Реклама «Нескафе» и «Молочный комбинат»

<u>Цель</u>: создание условий для активного исследования темы, формирование у детей представления о рекламе.

Задачи:

- 1. Дать представление учащимся о рекламе, ее назначении.
- 2. Закреплять представления о сущности экономических явлений.
- 3. Учить учащихся правильно воспринимать рекламу, поощрять у них объективное отношение к рекламе.
- 4. Воспитывать разумные потребности.
- 5. Закреплять экономические знания в практических ситуациях.
- 6. Развивать умение рассуждать, образное мышление.
- 7. Развивать речевую активность, коммуникативные навыки, самостоятельность в высказываниях.
- 8. Формировать навыки работы в коллективе, взаимодействуя со сверстниками и взрослыми.
- 9. Воспитывать уважительное отношение друг к другу, чувство взаимопомощи и желание оказывать помощь товарищу.

Основная образовательная область: познавательное развитие.

Интеграция образовательных областей: социально-коммуникативное развитие, речевое развитие, художественно-эстетическое, физическое развитие.

Форма: подгрупповая, индивидуальная, фронтальная.

Методы: игровые, словесные, наглядные, поисковые, развивающий диалог.

Виды детской деятельности: игровая, коммуникативная, продуктивная, двигательная, познавательно-исследовательская.

Оборудование: мультимедийная техника, плакаты.

Основные понятия: реклама, рекламировать, рекламное агентство, участники рекламной деятельности (производственные комбинаты, животные, герои мультфильмов и др.).

Материалы: рекламные буклеты, журналы, газеты, в которых есть реклама, «товары» для магазина, альбомные листы, фломастеры, буквы со словом «РЕКЛАМА»

Ход организованной образовательной деятельности

I.

Педагог: Здравствуйте, ребята. Очень приятно вас видеть. Вы знаете, когда я вышла из дома, чтобы прийти к вам, то заглянула в свой почтовый ящик. И вот что я там нашла. Предлагаю вам подойти к столу и рассмотреть.

II. Актуализация знаний

Педаго: Ребята, что это? Рассмотрите, пожалуйста, прочитайте, кто может. Как можно назвать одним словом всю печатную продукцию на этом столе?

Что такое реклама?

Реклама — это устное или напечатанное сообщение, информация о товарах, необходимых для жизни, где их можно купить, какие услуги могут предоставить людям.

Педагог: Молодцы ребята. А теперь приглашаю к ноутбуку. Поговорим о том, какая бывает реклама,

III. «Открытие» детьми новых знаний, способа действий

Презентация «Реклама: виды и изготовление».

Примерное содержание:

1. Виды рекламы:

печатная,

уличная (щиты, растяжки, указатели, вывески, люди в образе рекламируемого товара),

телевизионная,

реклама на радио,

реклама в интернете,

реклама в общественном транспорте,

рекламные СМС-рассылки,

бегущая строка,

телемагазины,

сувенирная.

- 2. Продавцу нужно успешно продать товар. Для этого ему нужно изготовить яркую, красивую, привлекательную рекламу своего товара. Он является рекламодателем.
- 3. Рекламодатель обращается к рекламоизготовителю в рекламное агентство. В нем над изготовлением рекламы трудятся люди разных профессий: художники, артисты, конструкторы, операторы, сочинители рекламных текстов (копирайтеры).
- 4. Рекламоизготовитель принимает заказы на рекламу товаров и услуг.
- 5. Рекламодатель знакомит со своим товаром рекламоизготовителя, объясняет, для кого и для чего его товар предназначается, кокой вид рекламы ему нужен (печатный буклет, клип для телевидения, размещение в интернете), а рекламоизготовитель делает рекламу.
- 6. Потом эта реклама размещается.

Педагог: Как вы думаете, для кого делают рекламу? (для взрослых). Правильно, т.е., для тех, у кого есть деньги, и кто может купить рекламируемый товар или услугу. У детей денег нет, но если им что-то понравилось, они могут попросить у родителей купить им. Но, нельзя обижаться и плакать, требовать купить, а надо вежливо попросить, например, маму, купить, когда у нее будут деньги.

Педагог: Давайте попробуем. Разделитесь на пары, один из вас будет

взрослым (вы сами решите, кто именно и кем: мамой или папой), а другой самим собой, т.е. ребенком. Попросите у взрослого купить что-то конкретное, о чем вы мечтаете в данный момент.

Дети выполняют игровое упражнение.

IV. Практическая деятельность

Воспитатель: Молодцы. А сейчас приглашаю вас к столам. Перед вами буквы. Предлагаю вам сложить из них слово «РЕКЛАМА».

Дети встают тройками за столы и вместе выкладывают слово.

Педагог: Хорошо, вижу, что у всех получилось. Сколько букв в слове реклама? Покажите друг другу. У всех правильно?

Педагог: А теперь предлагаю еще раз посмотреть на слово «РЕКЛАМА». Задание первому столу: покажите третью по счету букву. Назовите 3 слова на эту букву. К

Задание второму столу: покажите пятую по счету букву. Назовите 3 слова на эту букву. А

Задание третьему столу: покажите реклама по счету букву. Назовите 3 слова на эту букву М

Задание четвертому столу: покажите четвертую по счету букву. Назовите 3 слова на эту букву. Л

Педагог: Реклама окружает нас повсюду. Рекламируют много разных товаров: и хороших, т.е. качественных, и не очень. И если покупатель не будет внимательно проверять то, что он хочет купить, его могут обмануть. А вы сами сможете определить качественный товар перед вами или нет (ответы детей)

Педагог: Однако часто бывает так, что качество товара нельзя определить в магазине. Например, молочные продукты. Назовите их (дети перечисляют). Они очень полезны для вашего растущего организма. Поэтому очень важно, чтобы они были качественными.

Во-первых, упаковка должна быть целой, неповрежденной и обеспечивать продукту защиту от загрязнений и проникновения микробов.

Педагог: есть еще много способов определить качество молочных продуктов. Предлагаю вам дома с родителями узнать о них.

Ребята, а вы хотите принять участие в создании рекламы и стать рекломоизготовителями? (Да)

Педагог: Приглашаю вас за столы. Перед вами огромный лист бумаги — основа для нашей печатной рекламы, клей, заготовки для аппликации, слова,

из которых нужно будет составить предложение (в рекламе оно называется – слоган)

Дети выполняют работу. По окончании 2 детей разворачивают ватман, идёт обсуждение.

V. Рефлексия. Систематизация знаний

Педагог: Итак, почему же нужно есть творог? (Для роста, полезный, экологически чистый, содержит витамины, укрепляет кости, вкусный, молочный продукт и т.д.)

Я думаю, после такой рекламы, очень многие захотят купить этот полезный молочный продукт. И многие захотят придумать и изобразить на альбомных листах свою рекламу.

Предлагаю придумать рекламу к нашим промышленным комбинатам «Молочный» и «Нескафе».

Педагог: Ребята, спасибо вам, мне очень понравилась наша совместная работа. А вам понравилось? Что больше всего вам запомнилось. Что бы вы хотели сделать еще? До свидания.





